



## **Leipzig Messe ist mit eigenen Bodenmarkierungsrobotern führend in der Messebranche**

22 März 2023

Leipzig, Deutschland - August Robotics, das weltweit führende Unternehmen für autonome kommerzielle Robotik, gab den erfolgreichen Start seines Lionel-Leasingangebots in Zusammenarbeit mit der renommierten Leipziger Messe bekannt. Die Lionel-Roboter können nun von Messekunden auf der ganzen Welt gemietet werden.

### **Leipzig Messe - ein Frühanwender**

Die Leipziger Messe ist ein innovativer [Lionel](#)-Kunde der ersten Stunde. Seit über zwei Jahren vertraut die Leipziger Messe bei zahlreichen Messerveranstaltungen auf die Bodenmarkierung von Lionel. In dieser Zeit hat sie wertvolles Feedback und Ideen zur Verbesserung von Lionels Fähigkeiten geliefert. Als eine der 50 weltweit führenden Messengesellschaften ist die Leipziger Messe der perfekte Partner für Lionel als erster Leasingkunde weltweit.

Die Leipziger Messe bildete Mitarbeiter der Veranstaltungstechnik in einem dreitägigen Praxistraining vor Ort weiter, so dass die Lionel-Roboter ab sofort zum Einsatz kommen konnten.

### **Unmittelbare Ergebnisse und ROI**

Innerhalb der ersten Woche, in der Lionel im Einsatz war, hat das Team der Leipziger Messe 4.200 Markierungen mit zwei Lionel-Robotern vorgenommen - 1.000 dieser Markierungen wurden ohne jegliche Aufsicht durch August Robotics durchgeführt. Dies ist eine

bemerkenswerte Leistung und zeigt, [wie einfach Lionel zu bedienen](#) ist und wie schnell Lionel für Messekunden Erträge liefern kann.

Das Team der Leipziger Messe hat sich die Technologie zu eigen gemacht und sie ist zu einem integralen Bestandteil ihres Messeaufbaus geworden. „Die Bodenmarkierungsroboter von August Robotics ermöglichen uns einen weiteren Schritt in Richtung innovativer Messeservices. Das Aufmessen der Hallen erfordert höchste Präzision und ist Grundlage für den reibungslosen Aufbau unsere Fach- und Publikumsmessen. Unsere ersten Erfahrungen haben gezeigt, dass die Lionel-Roboter diese Anforderungen optimal erfüllen. Sie sind zu einem wichtigen Tool in der Messenvorbereitung geworden“, sagt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe.

### **Das Mietmodell - der Höhepunkt einer monatelangen Innovation**

Damit die Kunden die Roboter selber betreiben können, musste August Robotics alle technischen und betrieblichen Aspekte des Einsatzes von Lionel-Robotern vereinfachen. Aus technischer und betrieblicher Sicht wurden die Roboter so weit vereinfacht, dass jeder die Roboter nach nur wenigen Stunden Schulung nutzen und warten kann. Sie werden nun vollständig über eine benutzerfreundliche Tablet-Schnittstelle bedient und erfordern keinerlei Codierung oder technische Kenntnisse.

August Robotics bietet seinen Kunden alles, was sie für ihren Erfolg benötigen, einschließlich umfassender Schulungen und fortlaufender Unterstützung. Durch die Möglichkeit der Selbstbedienung hat August Robotics seine weltweit führende Robotertechnologie für Kunden überall auf der Welt leicht zugänglich gemacht.

Die Schaffung dieses Leasingangebots erforderte umfangreiche Innovationen und Teamarbeit innerhalb von August Robotics. Der erfolgreiche Start des Leasingangebots war für alle Beteiligten äußerst erfreulich.

„Wir sind beeindruckt, wie schnell die Leipziger Messe den Umgang mit Lionel erlernt hat. Ihr Team hat sich wirklich in die Schulungen vertieft, und jetzt setzen sie die Roboter genauso effektiv ein wie wir! Es ist erstaunlich, dass wir eine produktbezogene Mietlösung anbieten können, obwohl die zugrunde liegende Technologie so fortschrittlich ist. Der erfolgreiche Start mit der Leipziger Messe ist ein großer Meilenstein für unser Unternehmen und wir freuen uns darauf, Lionel auf weiteren Messen auf der ganzen Welt zu präsentieren.“

- Leo Li, leitender Produktmanager, August Robotics

### Über August Robotics

August Robotics ist ein internationales Unternehmen für mobile Robotik, das sich zum Ziel gesetzt hat, eine Reihe von anwendungsspezifischen Robotern zur Automatisierung von Arbeitsabläufen in Unternehmen zu entwickeln. August Robotics glaubt an das Potenzial von Robotern und Menschen, zusammenzuarbeiten und die Arbeitsabläufe in Unternehmen so zu verbessern, dass Menschen und Unternehmen in der gesamten Wirtschaft davon profitieren. Lionel, das Flaggschiff des Roboters, ist ein autonomer

Bodenmarkierungsroboter, der für Unternehmen in der Messe- und Baubranche zur Verfügung steht. Weitere Informationen finden Sie unter [www.augustrobotics.com](http://www.augustrobotics.com)

---

Presse Kontakt

Vuyo Makhuvha

Leitender Marketing, August Robotics

[vuyo@augustrobotics.com](mailto:vuyo@augustrobotics.com)